



RD-0795

M. Com. (Sem. IV) Examination

March / April – 2017

Marketing Channels : Paper - XII

Time : Hours]

[Total Marks : 50

Instruction :

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fillup strictly the details of signs on your answer book.	Seat No. :
Name of the Examination :	<input type="text"/>
<input type="text" value="M. Com. (Sem. IV)"/>	<input type="text"/>
Name of the Subject :	<input type="text"/>
<input type="text" value="Marketing Channels : Paper - XII"/>	<input type="text"/>
Subject Code No. : <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="7"/> <input type="text" value="9"/> <input type="text" value="5"/>	<input type="text"/>
Section No. (1, 2,.....): <input type="text" value="Nil"/>	<input type="text"/>
	Student's Signature

- ૧ સંક્ષિપ્ત જવાબ લખવા : ૧૦
- (૧) ચેનલ કામગીરીનો શું અર્થ થાય છે ?
- (૨) વિદેશી બજારોનો શું અર્થ થાય છે ?
- (૩) ચેનલ સંચારનો શું અર્થ થાય છે ?
- (૪) ચેનલ રૂપરેખાંકનનો શું અર્થ થાય છે ?
- (૫) ભૌતિક (ફિઝિકલ) વિતરણનો શું અર્થ થાય છે ?
- ૨ માહિતીનો અર્થ તમે શું સમજો છો ? કેવી રીતે વેચાણ દળનો, માર્કેટિંગ ચેનલોનો એક માહિતી સ્ત્રોત તરીકે ઉપયોગ કરી શકાય છે ? ૧૩
- અથવા**
- ૨ વિદેશી બજારોમાં જથ્થાબંધ (હોલસેલ) જોડાણોનો શું અર્થ થાય છે ? તમે એક સંચાલકીય દ્રષ્ટિકોણથી ચેનલ કામગીરીનું મૂલ્યાંકન કેવી રીતે કરી શકો ? ૧૩
- ૩ ચેનલ સંચારનો અર્થ શું થાય છે ? ચેનલ પ્રવાહ અને ચેનલ કોમ્યુનિકેશન્સ વચ્ચે શો સંબંધ છે ? ૧૩
- અથવા**
- ૩ સ્થાપના અને આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ ચેનલોની વ્યવસ્થામાં જે સમસ્યાઓનો સામનો કરવો પડે છે, તેવી વિવિધ સમસ્યાઓ અંગે ચર્ચા કરો. ૧૩

- ૪ ટૂંકનોંધ લખો : (કોઈ પણ બે) ૧૪
- (૧) આંતરરાષ્ટ્રીય બજારમાં છૂટક વેચાણ
(૨) ચેનલ રૂપરેખાંકન
(૩) કોઈ પણ એક આંતરરાષ્ટ્રીય વિતરણ વ્યૂહરચના
(૪) આંતરરાષ્ટ્રીય વિસ્તરણનું કોઈ એક સ્વરૂપ.

ENGLISH VERSION

Instruction : As per the instruction of page no. 1.

- 1 Answer in brief : 10
- (1) What do you mean by Channel performance ?
(2) What do you mean by Foreign markets ?
(3) What do you mean by Channel communication ?
(4) What do you mean by Channel configuration ?
(5) What do you mean by Physical distribution ?
- 2 What do you understand by Information ? How sales force can be used as an information source in marketing channels ? 13
- OR**
- 2 What do you mean by Wholesale linkages to foreign markets ? How can you assess channel performance from a managerial perspective ? 13
- 3 What do you mean by Channel communication ? What is the relationship between channel flows and channel communications ? 13
- OR**
- 3 Discuss the various problems faced in establishing and managing international marketing channels. 13
- 4 Write Short Notes : (Any Two) 14
- (1) Retailing in International markets
(2) Channel configuration
(3) Any one international distribution strategy
(4) Any one form of international expansion.